

# **VISUALIZA EL ÉXITO DE TU FUTURO**

## **POSGRADOS**

Maestría en  
**Mercadotecnia  
y Publicidad**





## **Maestría en Mercadotecnia y Publicidad**

### **Objetivo del programa**

Formar profesionales altamente calificados para sobresalir en Mercadotecnia y Comercialización, así como en consultoría e investigación, con enfoque en la gestión organizacional. Desarrollo de habilidades en análisis social, económico y político, resolución de problemas y prospectiva en la actividad mercadológica, y prepararse para programas de doctorado.

### **Perfil del egreso**

Al término de la formación profesional, el estudiante habrá desarrollado las siguientes capacidades:

- Enfoque teórico-práctico, que incluye disciplinas, fundamentos publicitarios y aplicaciones estratégicas para empresas y marcas.
- Capacidad de liderazgo, análisis e interpretación de las necesidades del mercado, y aprovechamiento de oportunidades estratégicas en proyectos viables financieramente.
- Formación emprendedora y mejoramiento empresarial, creatividad e innovación, con la preparación para realizar con éxito estudios doctorales.

### **Perfil del ingreso**

Visionarios trascendentes con licenciatura terminada, con interés en el área mercadológica, que busquen una educación de alto impacto para innovar en un mundo de cambio.

## **Características**

 **RVOE:**  
201678MMyP

 **Modalidad:**  
Mixta

 **Periodicidad:**  
Semestral

 **Duración:** 1 año, 9 meses

 **Asignaturas:** 21

# ASIGNATURAS

1° SEMESTRE	2° SEMESTRE
Globalización y economía contemporánea	Métodos cuantitativos para la toma de decisiones
Introducción al marketing	Diseño y producción de mensaje publicitario
Taller de administración moderna en las organizaciones	Investigación de mercados
Estudio de mercado	Administración empresarial (Business administration)
Comportamiento del consumidor	Estrategias de venta y comercialización

3° SEMESTRE	4° SEMESTRE
Planeación y dirección estratégica en las organizaciones	Administración y gestión de proyectos
Taller de diseño publicitario	Mercadotecnia social
Mercadotecnia de servicios	Taller de gestión de negocios
Redes de trabajo colaborativo y creatividad humana	Talento humano (Human talent)
Taller de creatividad aplicada para productos y servicios	Taller de tecnologías de la información
	Mercadotecnia internacional y entorno de las transacciones comerciales

## Titulación y validez oficial

Grado emitido por la Universidad de Oriente Cancún.

Este Posgrado cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública, así como las certificaciones y reconocimiento por:



## MODELO EDUCATIVO

La formación en Universidad de Oriente se basa en el innovador modelo educativo Liderazgo Trascendente que no solo dota a nuestros estudiantes de conocimientos de alto nivel, sino que también desarrolla en ellos habilidades de liderazgo, pensamiento crítico y valores humanistas que los diferencian en el mundo laboral.

## COMPROMISO UNIVERSIDAD DE ORIENTE

En el corazón de Universidad de Oriente reside un propósito y una pasión: forjar líderes trascendentes comprometidos con la excelencia, la responsabilidad social y el deseo de dejar una huella duradera para transformar a la sociedad.

Fusionamos innovación, valores humanistas y tecnología para que jóvenes visionarios, soñadores y pragmáticos sean verdaderos agentes de cambio para hacer un mundo mejor.



Acceso a internet



Simuladores



Biblioteca tradicional  
y virtual



Clinicas



Actividades deportivas



Laboratorios



Actividades culturales



Cafetería

**LIDERA EL  
MUNDO DEL  
FUTURO.**

### POSGRADOS

Universidad de Oriente – Cancún  
Blvd. Luis Donaldo Colosio Reg. 296 Mz 6 Lt 1 - 10.  
Tel: 998 882 18 43 • 222 577 23 61

**uo.edu.mx**